

MÉTIERS & SALAIRES



« LE DESIGN PERMET DE DONNER DU PLAISIR AUX AUTRES ET D'APPORTER UN PEU D'HUMANITÉ DANS LES PRODUITS CONÇUS. »

Qui sont les Designers, quels sont leurs métiers, combien gagnent-ils ?



ZOOM SUR :

- 1 - Les 6 branches du Design
- 2 - Les salaires des Designers
- 3 - 5 tendances d'évolution des métiers du Design

1 - Les branches du Design

Design Produits

Designer Produit, Designer Industriel, Designer d'Objet

Design interactif

Designer UX, Designer sonore, Motion graphique designer, DA, Directeur de Création, Directeur de Production,...

Design Espace

Designer d'Espace, Architecte, Scénographe,...

Design Service & Design Thinking

Design Matériaux/Textiles

Designer textile, Designer matériaux, Designer couleurs et matières, Styliste, ...

Design Image

Designer Graphique, Directeur artistique, Directeur de création, réalisateur, illustrateur, Web Designer,...

2 - Les salaires des Designers

Designer Produit

- 2500€ à 4170€ brut par mois (en entreprise)
- 2500€ à 5417€ CA brut par mois (en indépendant)

Designer textile, Designer matériaux, Designer couleurs et matières, ...

- 2083€ à 4170€ brut par mois

Design Service & Design Thinking

- 2917€ à 5000€ brut par mois

Designer UX

- 2917€ à 4167€ brut par mois

Designer Sonore

- 2083€ à 2917€ brut par mois

Directeur Artistique Vidéo, Motion Graphique Designer

- 2500€ à 3500€ CA brut par mois

Directeur Artistique, Directeur de création, Directeur de Production

- 4167€ à 5833€ CA brut par mois

Designer Graphique

- Junior : 2000€ à 2970€ brut par mois
- Intermédiaire : 2500€ à 3750€ brut par mois
- Sénior : 3750€ à 5000€ brut par mois
- 1666€ à 5833€ CA brut par mois (en indépendant)

Directeur Artistique, Directeur de création, réalisateur,...

- 3750€ à 5417€ brut par mois (en entreprise)
- 5000€ à 9167€ CA brut par mois (en indépendant)

Designer d'Espace

- 2917€ à 6250€ brut par mois (en entreprise)
- 4167€ à 10 416€ CA brut par mois (en indépendant)

3 - 5 tendances clefs d'évolution des métiers du Design

- Recherche de **profils mixtes** de designers **maîtrisant** à la fois les **codes du design** et ceux du **marketing** ;
- **Besoin de conciliation design et savoirs industriels** (connaissance des matériaux, procédés de fabrication, techniques) ;
- Demandes portant de plus en plus sur le **conseil**, le **suivi technique** et la **recherche** et non plus seulement sur la création, ce qui renforce la **dimension stratégique du métier** ;
- Développement du travail en **équipes pluridisciplinaires** ;
- Développement de la **dimension internationale** avec la conquête de nouveaux marchés, notamment en Europe.