

CHIFFRES CLÉS & PRÉJUGÉS



AVEZ VOUS DÉJÀ ENTENDU DANS VOTRE ENTOURAGE ?

" Il est risqué de se lancer dans une carrière artistique "

"Ces études débouchent sur des voies sans issues où il est très compliqué de gagner sa vie"



Se lancer dans des études pour devenir Designer une bonne idée ?

Démêlons le vrai du faux ...

ZOOM SUR :

**1 - Arts plastiques
vs
Arts Appliqués**

**2 - Le secteur du Design,
6 constats**

3 - Les chiffres du Design

1 - Arts plastiques vs Arts Appliqués

Arts Plastiques

La création de l'artiste a pour seul objectif de se suffire à elle-même et de plaire. On parle d'art qui a vocation à être exposé ou présenté à un public (dessin, peintures, vidéos, performance,...). Les principaux lieux d'exposition et de vente pour les artistes sont les galeries et les centres d'arts.

Suivre **cette voie s'avère en effet ardue** et les gratifications financières sont rares... Souvent les artistes exercent un métier annexe (enseignement par exemple) afin de subvenir à leurs besoins.

Arts Appliqués ou "Design"

La création est mise au service d'un produit ou d'un concept. Le beau d'un objet, d'un graphisme, d'un vêtement, d'un espace, a pour finalité une utilité précise. Le designer met sa créativité et son talent au service d'un projet défini, il répond à un cahier des charges et à des contraintes.

Dans cette branche de l'Art, si la concurrence reste de mise, **la demande est très forte** et les débouchés sont nombreux, d'autant plus que les métiers et les technologies évoluent sans cesse.

2 - Le secteur du Design, 6 constats

- **La France manque de professionnels**, en formant chaque année seulement 12 000 designers et artisans d'Art quand la Corée en formait plus de 36 000 en 2007 pour une population inférieure à 20%.
- **Le taux de croissance** est supérieur à la moyenne dans le secteur du Design et les métiers d'art.
- **Le constat est récurrent d'une sous-évaluation** de la valeur ajoutée du Design par les entreprises.
- **La French Touch, un atout de taille !** Les français ont une réputation mondiale de créatifs, c'est une carte à jouer pour les designers, d'autant plus avec l'ouverture du marché à l'international, d'où l'intérêt de parler couramment Anglais !
- **Les besoins en Design des Entreprises sont croissants.** Plus aucune entreprise ne se pose aujourd'hui la question d'avoir un logo, une plaquette, un site internet ... et ces éléments ne sont que la face émergée du Design.
- **Le métier demande de plus en plus de mobilité : Fini le métro / boulot / dodo.** Le lieu d'exercice du Design n'est plus forcément dans les entreprises mais depuis chez soi en télétravail, en utilisant les moyens technologiques actuels (téléphone, visioconférence, mails, partage de fichiers,...) qui permettent de gommer la distance. **Le nomad Designer** est le plus souvent un graphiste freelance qui effectue ses missions en voyageant à travers le monde.

3 - Les chiffres du Design

50 % des designers sont à leur compte

50 % des métiers seront profondément transformés d'ici 5 ans

50 % sont employés dans des TPE de moins de 10 salariés

85 % des métiers d'ici 20 ans sont à inventer